

春日井市ふるさと納税業務委託プロポーザル 質問に対する回答書

No.	実施要領及び 仕様書関連箇所	質問内容（原文通り）	回答
1	実施要領 3 委託業務の概要	寄附金受領証明書の送付業務やワンストップ特例申請受付業務は委託範囲外という認識ですが相違ないでしょうか。	ご推察のとおり寄附金受領証明書の送付業務及びワンストップ特例申請受付業務は、本件委託に含みません。
2	実施要領 8 企画提案書等の提出	見積書には見積額（税抜き）を記載すればよろしいでしょうか。それとも委託料率（税抜き）でしょうか。	委託料率（税抜き）を明らかにし見積額（税抜き）を記載してください。
3		見積に際してWEB出荷コントロールサービス費用（ヤマト運輸社）やRMSオプション費用（csv一括登録機能）などの業務に必要な費用は、見積額とは別に記載が必要でしょうか。	本委託の業務を行うにあたり、委託料とは別に必要となる費用がありましたら、見積額とは別に当該費用についても税抜きで記載してください。
4	仕様書 5(2) ポータルサイトの運用	商品ページ（画像、レビュー、説明文、URLなど）はそのまま引き継いで使用可能でしょうか？	現在のページ内容を引き続き使用していただくことは可能です。より多くのアクセスが得られるよう既存ページを改善していただくことを期待しています。
5		現在のページ、画像は継続して使用可能でしょうか。	
6		本業務で運用するポータルサイトにさとふる（掲載プラン）と記載ありますが、こちらは本業務の対象ですか。	ポータルサイト「さとふる」の運用についても本委託の対象とします。ただし、他のポータルサイトと運用方法が異なることから、本市と㈱さとふるとの契約プランの変更を含め、受託者と具体的な運用方法を協議することを想定しています。
7		ポータルサイトのうちさとふるに関しては、新委託先に対してどういった業務または関与の仕方を想定していますでしょうか。	
8		Amazonふるさと納税について、現在のご契約プランとFBA契約、自治体ページ契約の有無についてご教示ください。	本市は、基本プランで、F B AはB a s i cプランで契約しています。自治体ページ契約は締結しておりません。
9	仕様書 5(3) 返礼品の発注・配送等管理	現在の配送料(税抜)を以下の場合でご教示ください。 ・関東エリア 60 サイズ(常温/クール) ・関東エリア140サイズ（常温）	配送については、各返礼品提供事業者が行っているため、具体的な配送料は返礼品提供事業者によって異なります。そのため、ご質問の配送料金をお示しすることはできません。
10		現在の配送料（税抜き）を以下の場合で教えてください。 関東エリア60サイズ 関東エリア60サイズ（クール便）	
11		送料試算の為、関東60、80サイズの常温、クールの価格・割合、エリアの割合、サイズの割合、全体の発送件数をそれぞれご教示ください。	関東60、80サイズの常温、クールの価格については、No. 9～10の回答のとおりです。クールの割合、エリアの割合、サイズの割合及び全体の発送件数は、No. 12～13の回答をご参照ください。

春日井市ふるさと納税業務委託プロポーザル 質問に対する回答書

No.	実施要領及び 仕様書関連箇所	質問内容（原文通り）	回答
12	仕様書 5 (3) 返礼品の発注・配送等管理	令和6年度実績（令和7年度1月末現在）での返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください ・合計出荷数 ・地域別の発送個数 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	別紙 1 をご参照ください。
13		返礼品発送状況のエリアの割合をご教示ください。 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	
14		現在は自治体契約での配送でしょうか。トラストバンクのSCMサービスを活用されておりますでしょうか。	
15	仕様書 5 (4) 広告運用及び返礼品等のPR	令和6年度の広告費用についてご教示ください。 また、令和7年度の広告費予算もご教示ください。	1 令和 6 年度広告費用（実績額・税込み） (1) ポータルサイト内検索連動型広告 ア ふるさとチョイス 348,396円 イ 楽天ふるさと納税 494,764円 (2) その他広告料 ア WEB（ディスプレイ）広告 330,000円 イ 富裕層向け雑誌への紙面広告 703,890円 2 令和 7 年度広告予算額（税込み） (1) ポータルサイト内検索連動型広告 110万円 (2) その他広告料 132万円
16		令和7年度の広告費予算を確保している場合、その額をご教示ください。	
17		広告費について来年度別途予算がございますでしょうか。もしくは委託料に含める必要がございますでしょうか。	
18		仕様書5（4）には各ポータルの検索連動型広告も含まれますか。また予算規模をお示しください。	
19	仕様書 5 (5) 寄附者からの問い合わせ等への対応	コールセンター業務に関して、参考までに今年度の大型連休や年末年始の貴市稼働状況をご教示ください。	令和 6 年度の大型連休や年末年始は、本市は稼働しておりません。
20	仕様書 5 (6) 返礼品の開拓及び返礼品提供事業者の支援	現在事業者様向けの勉強会を実施されているのであれば、年どれくらい実施されておりますでしょうか。	実施しておりません。

春日井市ふるさと納税業務委託プロポーザル 質問に対する回答書

No.	実施要領及び仕様書関連箇所	質問内容（原文通り）	回答
21	【参考】 春日井市のふるさと納税概況	過去3年間の返礼品数及び、返礼品事業者数の推移をご教示ください。	令和3年度 181品 47事業者 令和4年度 237品 50事業者 令和5年度 236品 56事業者
22		令和5年度の寄附額が前年比の約2倍に増えた主な要因をご教示ください。	主な要因としては、大きく2つあります。 第1に、「ネピア鼻セレブティッシュ」を返礼品とする寄附金額が大幅に増加したことです。 第2に、本市独自の基準である返礼品の上限額を令和6年10月から見直し、10万円を超えるものについても取り扱うこととした結果、空間除菌脱臭機「ジアイーノ」など10万円を超える返礼品に対し多くの寄附金が集まったことです。
23		広告運用以外で令和6年度における現在まで実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	寄附金額増加のために実施した令和6年度の主な取組みと今後の課題を別紙2にまとめましたので、ご参照ください。
24	その他	経費率について、貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。	令和6年度は決算額未確定のため、回答することができません。 参考までに令和5年度の寄附金に対する募集に要した経費率（人件費を含む）は次のとおりです。
25		令和6年度の寄附額に占める各経費の割合をご教示ください。難しい場合は返礼品の調達率だけでもお願いいたします。	・返礼品等の調達に係る費用 26.9% ・返礼品等の送付に係る費用 7.6% ・広報に係る費用 0.2% ・決済等に係る費用 1.4% ・事務に係る費用 12.3% - 合 計 48.4%
26		現在調達費の設定は何%でされておりますでしょうか。	返礼品調達費用は、寄附金額の30%以下かつ送料を含め34%以下としています。
27		現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、お品開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。	No. 23の回答のとおりです。

返礼品サイズ・エリア別発送状況（令和7年3月31日現在）

別紙 1

1 全体の発送件数 19,661件

〔集計方法〕

- ・本市が利用する寄附管理システム（エッグ）から寄附金入金日が令和6年4月1日以降で、令和7年3月31日までの発送日が登録されている返礼品発送情報を抽出
- ・エリアは、返礼品送付先の都道府県を、ヤマト運輸のエリア区分に準じ集計
- ・サイズ及び常温・クール別の別は、返礼品提供事業者が提出した返礼品登録申請書類及び返礼品代等の請求書類による（各事業者が配送しているため）。
- ・サイズのうち「その他」は、ネコポス、定型内郵便、レターパックライト、送料不要の返礼品及びサイズ等が不明なもの。

2 サイズ・エリア別発送件数

(1) 常温・クール両方

サイズ	エリア												合計
	北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	
60	40	20	56	1,192	39	62	440	388	91	50	124	13	2,515
80	28	16	26	894	48	66	313	235	94	67	93	2	1,882
100	1	2	2	39	1	2	27	21	5		9	1	110
120	7	3	3	129	3	2	33	39	8	5	20	1	253
140	671	136	303	5,363	340	405	2,201	2,677	639	237	960	94	14,026
160	1	2	3	111	2	1	22	45	7	1	9	1	205
200	2	2	7	73	3	4	39	28	2	6	9		175
240	4	1	5	117	10	1	32	34	12	5	19		240
260				5		1	2		1				9
その他	1	4	2	93	0	2	109	24	7	3	1	0	244
合計	755	186	407	8,016	446	546	3,218	3,491	866	374	1,244	112	19,661

(2) クールのみ

サイズ	エリア												合計
	北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	
60	35	17	50	990	35	54	362	325	71	43	107	11	2,100
80	3	6	8	538	25	50	196	128	60	48	48		1,110
100		1	1	13		2	11	13	2		3	1	47
120											2		2
160				19			13	18			1		51
合計	38	24	59	1,560	60	106	582	484	133	91	161	12	3,310

※ クールは、冷凍及び冷蔵のほか、夏期のみクールで発送する返礼品を含む。

3 サイズ・エリア別発送割合

(1) 常温・クール両方

サイズ	エリア												合計
	北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	
60	0.20%	0.10%	0.28%	6.06%	0.20%	0.32%	2.24%	1.97%	0.46%	0.25%	0.63%	0.07%	12.79%
80	0.14%	0.08%	0.13%	4.55%	0.24%	0.34%	1.59%	1.20%	0.48%	0.34%	0.47%	0.01%	9.57%
100	0.01%	0.01%	0.01%	0.20%	0.01%	0.01%	0.14%	0.11%	0.03%	0.00%	0.05%	0.01%	0.56%
120	0.04%	0.02%	0.02%	0.66%	0.02%	0.01%	0.17%	0.20%	0.04%	0.03%	0.10%	0.01%	1.29%
140	3.41%	0.69%	1.54%	27.28%	1.73%	2.06%	11.19%	13.62%	3.25%	1.21%	4.88%	0.48%	71.34%
160	0.01%	0.01%	0.02%	0.56%	0.01%	0.01%	0.11%	0.23%	0.04%	0.01%	0.05%	0.01%	1.04%
200	0.01%	0.01%	0.04%	0.37%	0.02%	0.02%	0.20%	0.14%	0.01%	0.03%	0.05%	0.00%	0.89%
240	0.02%	0.01%	0.03%	0.60%	0.05%	0.01%	0.16%	0.17%	0.06%	0.03%	0.10%	0.00%	1.22%
260	0.00%	0.00%	0.00%	0.03%	0.00%	0.01%	0.01%	0.00%	0.01%	0.00%	0.00%	0.00%	0.05%
その他	0.01%	0.02%	0.01%	0.47%	0.00%	0.01%	0.55%	0.12%	0.04%	0.02%	0.01%	0.00%	1.25%
合計	3.84%	0.95%	2.07%	40.77%	2.27%	2.78%	16.37%	17.76%	4.40%	1.90%	6.33%	0.57%	100.00%

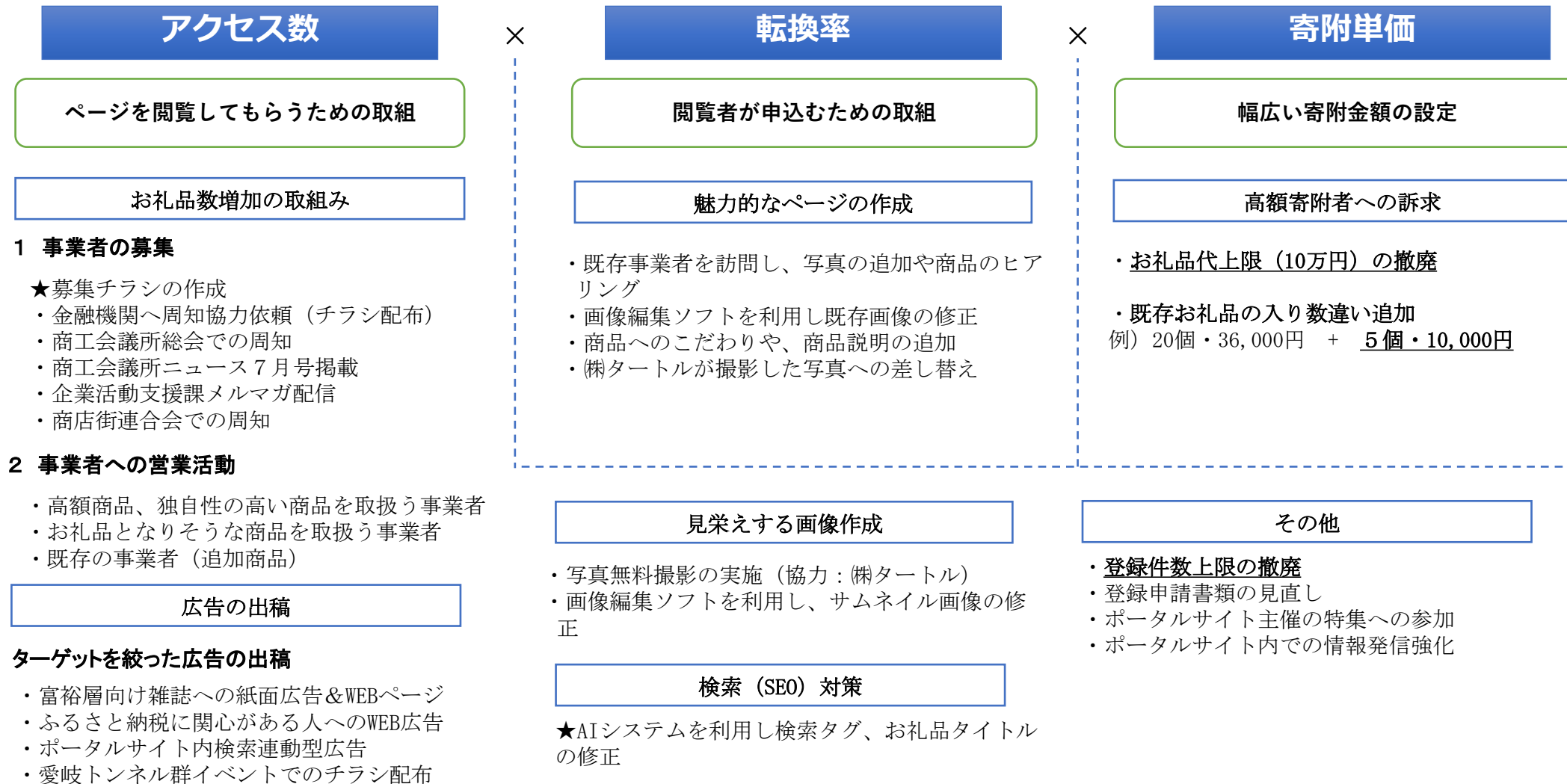
(2) クールのみ

サイズ	エリア												合計
	北海道	北東北	南東北	関東	信越	北陸	中部	関西	中国	四国	九州	沖縄	
60	0.18%	0.09%	0.25%	5.04%	0.18%	0.27%	1.84%	1.65%	0.36%	0.22%	0.54%	0.06%	10.68%
80	0.02%	0.03%	0.04%	2.74%	0.13%	0.25%	1.00%	0.65%	0.31%	0.24%	0.24%	0.00%	5.65%
100	0.00%	0.01%	0.01%	0.07%	0.00%	0.01%	0.06%	0.07%	0.01%	0.00%	0.02%	0.01%	0.24%
120	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.01%
160	0.00%	0.00%	0.00%	0.10%	0.00%	0.00%	0.07%	0.09%	0.00%	0.00%	0.01%	0.00%	0.26%
合計	0.19%	0.12%	0.30%	7.93%	0.31%	0.54%	2.96%	2.46%	0.68%	0.46%	0.82%	0.06%	16.84%

※ クールは、冷凍及び冷蔵のほか、夏期のみクールで発送する返礼品を含む。

寄附額（ECサイト売り上げ）UP＝

★ 広告費用以外に費用を要した取組み 合計約8万円



さらに寄附を増やすための今後の課題

- | | | | |
|------------------------|-------------------|------------------------------|---------------------|
| ① 寄附増加に伴う返礼品提供事業者の負担軽減 | ② レビュー収集（転換率向上策） | ④ お礼品発送時の通知（寄附者へのサービス向上） | ⑥ さらなるSEO対策の充実 |
| | ③ メルマガ配信（リピーター確保） | ⑤ 素早いページ展開（情報を各サイトに展開できる仕組み） | ⑦ 現地決済型ふるさと納税の導入 |
| | | | ⑧ カタログ型（ポイント）寄附の導入等 |