

リユースの促進に向けた連携協定を締結 ～ごみとして捨てる前にリユースを案内します～

1 目 的

ごみ減量に向けた市民の意識向上とモノのリユース（再利用）の促進を図るため、インターネット上でリユースのプラットフォームを運営する株式会社マーケットエンタープライズ及び株式会社ジモティーと連携協定を締結しました。

2 協定締結先

リユースショップに手間なく売りたい場合	地域内で気軽に譲り合いたい場合
株式会社マーケットエンタープライズ 複数のリユースショップからの買取価格を比較し、手間なく売却できるリユースプラットフォーム「おいくら」を運営 	株式会社ジモティー 地域密着型の掲示板サービスで、インターネット上で不要品を売りたい・譲りたい人と欲しい人をマッチングするプラットフォーム「ジモティー」を運営 

3 連携協力の内容

市ホームページやチラシなどの広報物で「おいくら」及び「ジモティー」を紹介し、「不要品を捨てる前にリユースする」選択肢を広く市民に周知啓発することで、ごみの減量やリユースにつなげます。

4 協定締結日

令和7年1月8日（水） ※締結式は実施しません。

5 県内の連携自治体数（令和6年12月末時点）

- ・株式会社マーケットエンタープライズ 県内17市町
- ・株式会社ジモティー 県内13市