

メタボ健診（特定健診）受診率向上を目指します ～アイデアと情熱で市民の脂肪を燃やします～

1 目 的

企業と連携し、国民健康保険加入者に対して、メタボ健診（特定健診）（以下「健診」という。）を広く周知することで、健診への関心を高めてもらうとともに、受診率の向上を目指します。

今年度は、市制80周年を契機とし、市民が気軽に健診を受けるきっかけ作りや、定期的に健診を受ける習慣作りを強化します。

2 概 要（スケジュール）

実施月	内 容
令和 5 年 8 月	企業との連携 大型商業施設、バス会社、家電量販店、パチンコ店、医療機関など民間企業と垣根を越えて連携し、企業が所有するデジタルサイネージ等により、街中で一斉に健診の啓発を行います。
令和 5 年 9 月	AIによる受診勧奨はがき送付 健診未受診者に対し、AIが対象者の特性（性格）を高い精度で分類し、それぞれの特性に合わせた8種類の「受診勧奨はがき」を送付します。 メタボ健診（特定健診）宝くじ実施 健診の受診率向上と関心を高めるために「メタボ健診（特定健診）宝くじ」事業を実施します。
令和 6 年 2 月	メタボ健診（特定健診）宝くじ抽選 健診受診者のうち、市制80周年にちなんで抽選で80名に、サボテンや健康グッズ等協力企業からの協賛品が当たります。当選者には、アンケートを実施し、施策を見直したうえで、受診率向上に繋がります。

■AIによる受診勧奨はがきサンプル

病気を心配している方向け

お酒・油物・甘い物を
摂りすぎてしまう方向け

■協賛品例



きくらげセット



和太鼓無料体験