

高蔵寺ニュータウンにおけるAIオンデマンド乗合サービス利用状況報告

1 実証実験概要

- (1) 実施期間 令和2年10月5日（月）～令和3年2月26日（金）
※土日祝日、12月29日～1月3日を除く
- (2) 運行時間 9:00～16:00（10月・11月）
8:00～16:00（12月・1月・2月）
※12:00～13:00を除く…1月・2月は運行
- (3) 運行範囲 高蔵寺ニュータウンエリア内
※1月・2月は高蔵寺駅での乗降需要を調査するため、高蔵寺駅
周辺での乗降不可
- (4) 利用料金 出発地と目的地の直線距離に比例した乗合特別料金（通常料金の約4割引）
- (5) 初乗料金 初乗400円/人
- (6) 利用方法 専用サイト又は電話
※12月以降は高蔵寺おでかけアプリから利用予約、事前決済可能
- (7) 事業連携 12月～2月 名古屋徳洲会総合病院、東海記念病院で乗降した場合、100円割引
- (8) その他 昨年度の実証実験時、要望のあった有料の手荷物運搬補助サービスを実施
（100円／3分）

2 実証実験結果

(1) 利用者数等

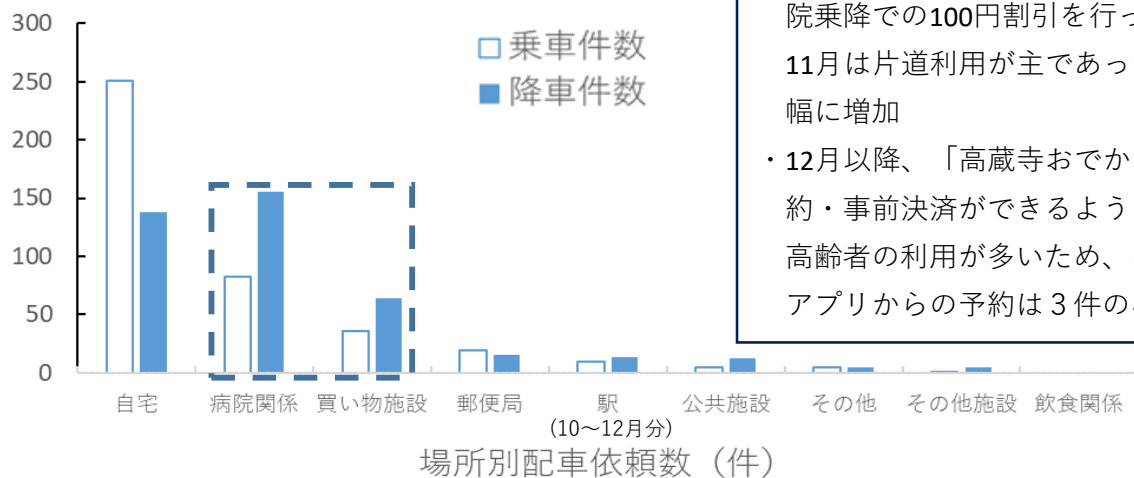
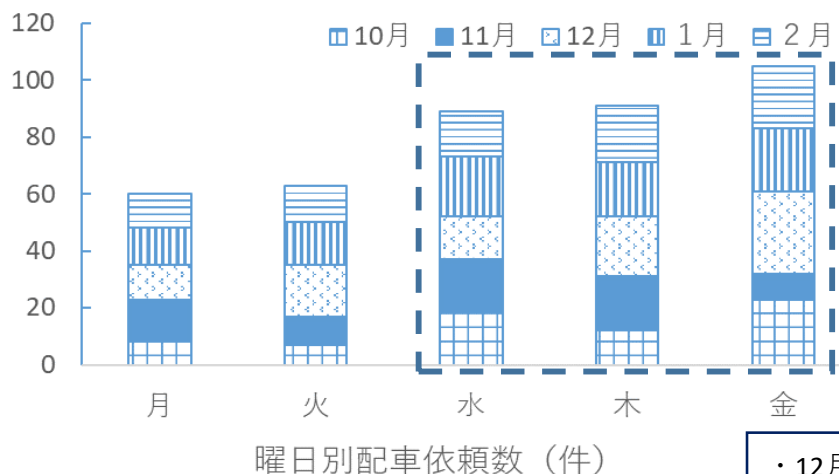
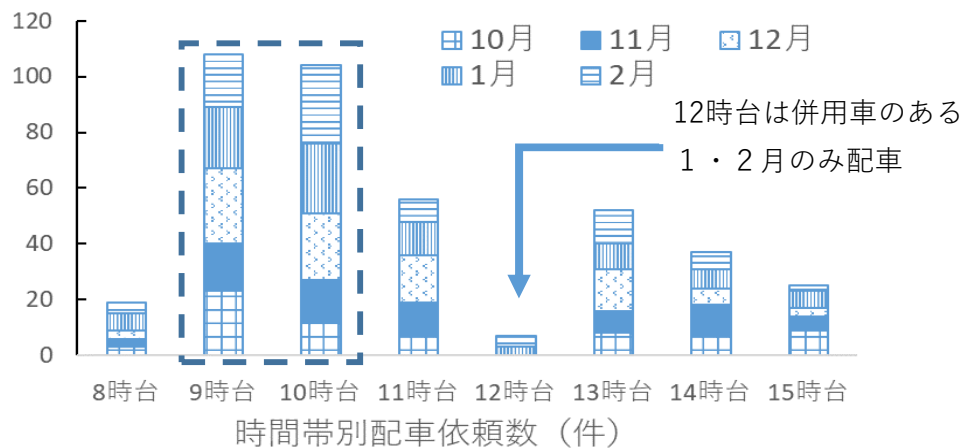
	配車依頼（件）	配車数（回）	乗車人数（人）	利用者数（人）	乗合率（％） （乗車人数/配車数）
令和2年10月	69	66	74	29	112.1
令和2年11月	71	68	76	31	111.8
令和2年12月	95	84	102	37	121.4
令和3年1月	90	87	94	30	108.0
令和3年2月	83	81	89	31	109.9
合計	408	386	435	81※重複除く	112.7

令和元年度合計	666	632	734	108※重複除く	116.1
---------	-----	-----	-----	----------	-------

※令和元年度実施期間 令和元年11月12日～令和2年2月29日（土日祝日運行あり）

- (2) 平均利用運賃 640円
- (3) 手荷物運搬補助サービス利用件数 2件

3 配車依頼傾向



4 まとめ及び今後について

○午前中に配車が集中し、午後はあまりニーズがない

○病院、買い物利用が主であるため、病院や商業連携による利用拡大の見込みあり

<R3実証実験>

運行期間 令和3年6月14日（月）～令和4年3月31日（木）

運行時間 午前8時30分～午後2時

エリア 当初は前年度と同様

利用料金 通常のタクシー運賃の約5割引（初乗り300円）、最大料金1,000円

⇒フェーズを分け、運行時間、エリアなどの精査や他業種連携を拡大することで、事業者での採算が合う仕組みを検討し、次年度からの実装を目指す

	2021年				2022年			
	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
実装内容	乗合タクシー 実証				乗合タクシー試験運行			
	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3					

R2 ラストマイル自動運転実証実験の結果について

1 実証実験概要

① ゆっくりカートを用いて、自動運転実証実験を実施した。

- (1) 実験期間 ① 令和2年11月2日(月)～27日(金)
- (2) 運行時間 午前9時～午後4時
- (3) 対象者 石尾台にお住まいの方
- (4) 利用料金 無料
- (5) 利用方法 専用電話番号に電話
- (6) 昨年度からの変更点
 - i 運行間隔を短縮(1時間⇒15分)
 - ii 降場所を追加(36か所⇒128か所)



② ゆっくりミニバスを用い、令和3年2月8日(月)～3月12日(金)において、自動運転技術検証を実施した。

2 実証実験結果

利用者数等

		期間 (日)	サービス提供回数 (回)	総乗車数 (人)
R2.11	ゆっくり自動運転実証実験	18	70	50
(参考)	R2.2 ゆっくり自動運転実証実験	10	39	37
	R1.11 ゆっくりカート実証実験(手動)	14	108	73

3 利用者アンケート結果

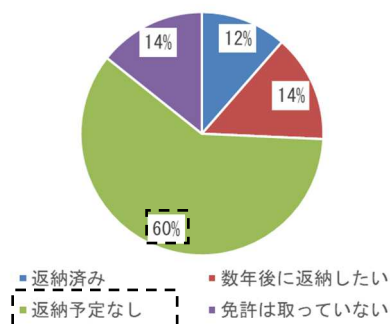
回答者数：36名

男性：12名、女性：24名

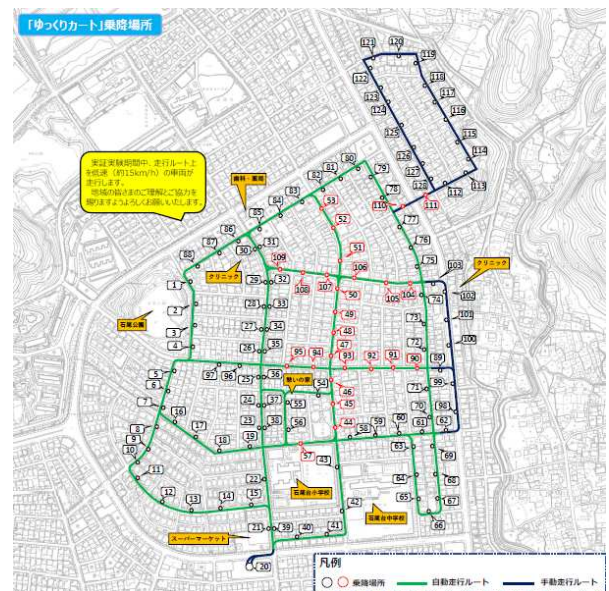
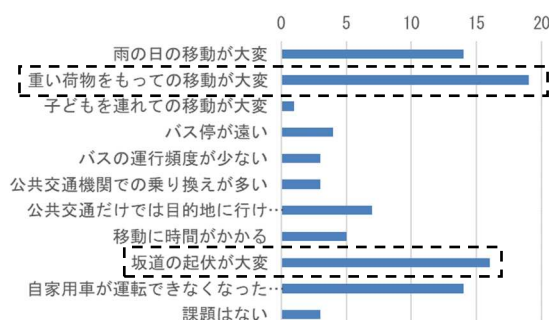
平均年齢 65.0歳

〔 65歳未満：13名、65～74歳：10名、
75歳以上：12名、不明：1名 〕

運転免許返納意向



移動の課題



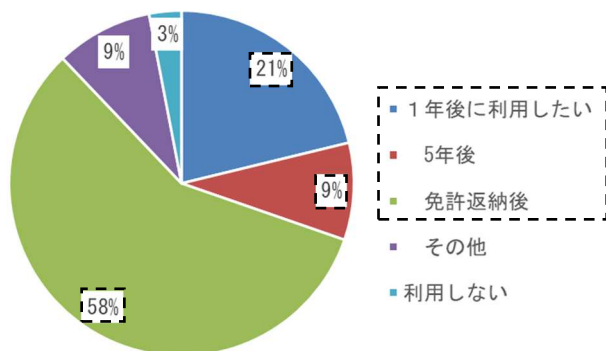
実証実験運行エリア(11月実証実験チラシ抜粋)

- ・「運転免許返納予定なし」が60%
- ・「重い荷物をもつての移動が大変」
- 「坂道の起伏が大変」と感じている

乗車回数 今回が初めて：27 名（75%）

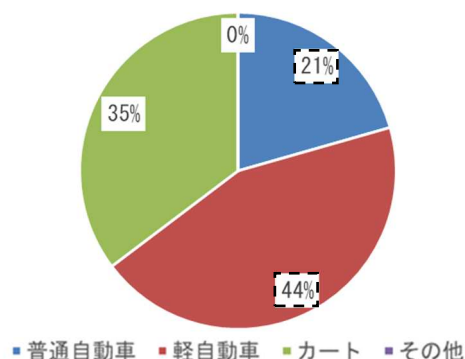
乗車目的 体験乗車：22 名（61%）

利用意向（今後のサービス）

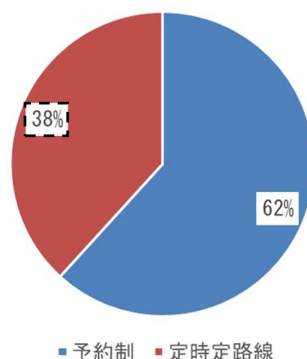


- ・「体験乗車目的」利用が 61%
- ・潜在的な利用意向が 88%

利用意向（車両タイプ）



利用意向（運行方法）



- ・カートでない車両の利用意向も見られた
- ・予約制の利用意向が過半数である一方で、定時定路線の利用意向も見られた

4 まとめ及び今後について

- ・利用者数が伸び悩んだ ・「体験乗車目的」利用が 61%
→実際の生活で利用してもらえるようサービス改良及び PR する
- ・予約制やカート以外の利用意向も見られた
→定時定路線型ゆっくりミニバスで需要検証する
＜R3 実証実験等＞

(1)令和 3 年 6 月 21 日（月）～8 月 27 日（金）

- ・予約制のゆっくりカート 1 台
+ 定時定路線のゆっくりミニバス 1 台
- ・より需要に沿うよう、ゆっくりカートは自宅前でも乗降可能に！
- ・複数予約に基づく相乗り調整を含めた運行経路の自動登録システムの導入



使用車両イメージ

（ゆっくりミニバス（タジマ EV 車両 8 人乗り））

(2)地域検討会

- ・サービスのあり方、役割分担の整理

⇒年度内に地域検討会内で、地元・行政・事業者間の役割分担やのランニングスキームを整理し、整理した内容をもとに来年度から実装予定。

	2021年				2022年			
	4～6	7～9	10～12	1～3	4～6	7～9	10～12	1～3
実装内容	ラストマイル自動運転実証				ラストマイル自動(手動)運転試験運行			

MaaSアプリ（高蔵寺おでかけアプリ）実証実験結果報告

1) 実証実験概要

- 実施期間 令和2年12月11日（金）～令和3年2月28日（日）
 ※iPhoneユーザーについては令和2年12月18（金）から使用可能
- 対応OS Android、iOS
- アプリ内容 ・高蔵寺ニュータウン周辺などの移動手段の一括検索
 ・AIオンデマンド乗合サービスの検索・予約・決済
 ・高蔵寺ニュータウン内における協賛店舗でのクーポン利用
- 利用対象 モニター：高蔵寺ニュータウン在住の若年・子育て世帯 90名
 非モニター：どなたでも
- モニター特典 AIオンデマンド乗合サービスまたはサンマルシェ循環バスを利用すると
 利用料金の最大全額が協賛店舗でのクーポンとして使用可能

2) 利用実績

全ダウンロード数

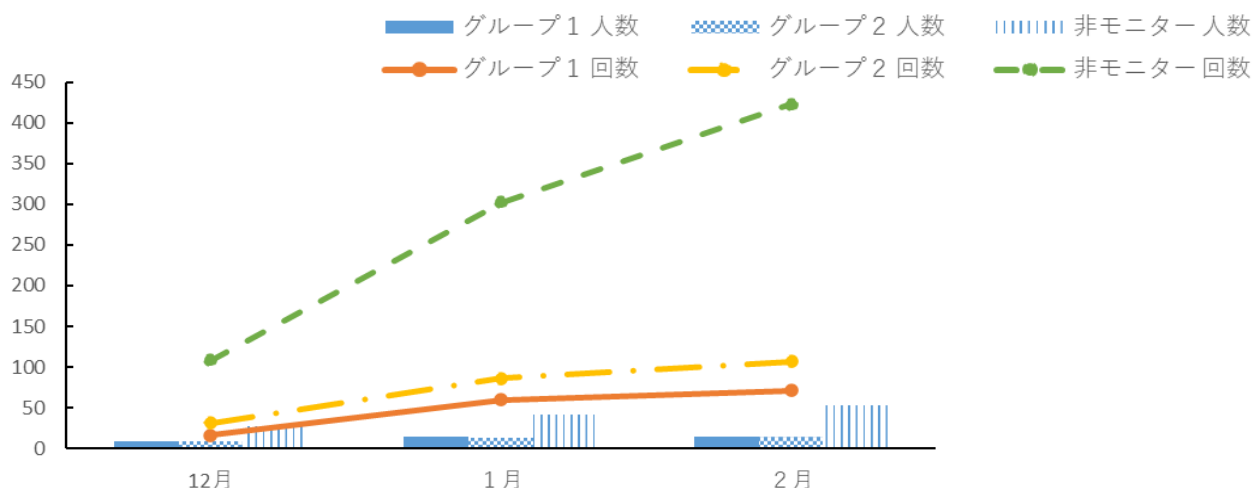
	ダウンロード数		合計
	iPhone	Android	
12月	183	160	343
1月	68	30	98
2月	149	124	273
合計	400	314	714



通常クーポン（20円引）利用者数及び回数

	グループ1			グループ2			非モニター		
	人数(人)	利用割合	回数(回)	人数(人)	利用割合	回数(回)	人数(人)	回数(回)	
12月	9	20.0%	16	9	20.0%	31	28	108	
1月	14	31.1%	60	13	28.9%	86	42	302	
2月	14	31.1%	71	15	33.3%	107	53	423	
合計	19	42.2%	147	19	42.2%	224	70	833	回数総合計(回)
									1,204

※グループ1，2はモニターを等分したもの ※人数は重複を除く



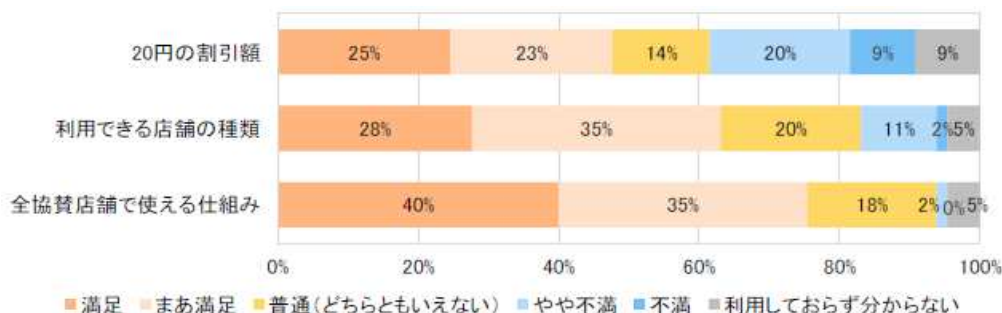
スペシャルクーポン（月、グループ毎に割引額変動）発行回数及び利用回数

	グループ1（インセンティブ高）			グループ2（インセンティブ低）		
	人数(人)	発行(回)	利用(回)	人数(人)	発行(回)	利用(回)
1月	5	10	3	9	12	4
2月	6	10	6	7	11	8
合計	11	20	9	16	23	12

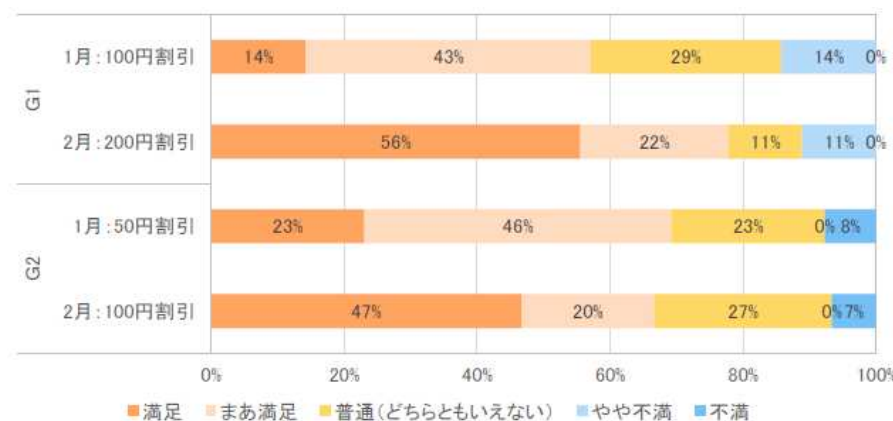
※スペシャルクーポンの発行は1月～、モニターのみ使用可能

3) アンケート結果

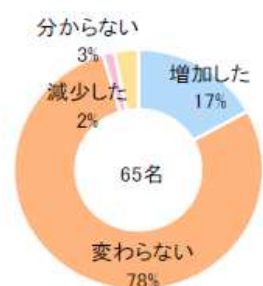
通常クーポンの満足度



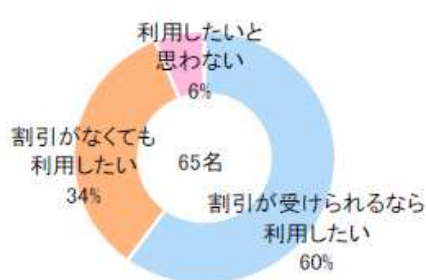
スペシャルクーポンの満足度



クーポン協賛店舗への来店頻度



今後の公共交通の利用意向



4) まとめ

- ・緊急事態宣言下であったが、実験期間中において通常クーポンの利用は増加した。
 - ・スペシャルクーポンの利用状況や実験期間におけるクーポン協賛店舗への来店頻度からインセンティブによる行動変容までは確認できなかったが、今後の公共交通の利用意向では、6割が割引により公共交通を利用したいと回答している。
- ⇒令和3年度は、ジブリパークにおける愛知県のMaaSアプリ実証実験の動向等を見つつ、MaaSアプリの導入について検討を行う。