

5 基本方針と基本戦略

本市においては、多くの市民が暮らしやすさを感じており、市に好感を持っている一方で、子育て世代の転出超過が続いています。また、本市の魅力に関する調査では、市外における認知が低くなっています。こうした状況を改善するためには、既存の魅力を見つめ直すとともに、積極的に発信することが必要です。そこで、次のとおり基本方針と基本戦略を定め、シティプロモーションを推進します。

(1) 基本方針

「春日井」の名と魅力を一体的に発信する

シティプロモーションは、ただ単に目立ち、有名になるための取組ではなく、市の認知度の向上や住民の愛着の形成を図るための取組です。本市の魅力をしっかりと発信し、究極的には「選ばれるまち」となることを目指します。

(2) 基本戦略

効果的な取組を推進するため、次の6つの基本戦略を定めます。

基本戦略

- 戦略1 ターゲットを絞った発信
- 戦略2 多様な媒体の活用
- 戦略3 来訪者などの活用
- 戦略4 オール春日井での取組
- 戦略5 魅力の底上げ
- 戦略6 新たな魅力の発掘

■戦略1 ターゲットを絞った発信

プロモーションの目的に応じたターゲットを設定し、効果的な発信を行います。
特に定住者の獲得に向け、子育て世代を対象とした取組を重点的に行います。

取組例	<ul style="list-style-type: none">・ 子育て世帯向けの移住定住促進パンフレットの配布や動画の放映・ 住宅販売会社や不動産会社と連携した市内物件の宣伝・ 名古屋駅周辺の大企業への営業活動・ 授乳室へのパンフレットの設置や PR 動画の放映・ 住宅情報サイトへの記事掲載・ 本市での生活をイメージするためのお試し居住の実施・ ママ PR 隊の結成
-----	--

■戦略2 多様な媒体の活用

Web や新聞、テレビ、ラジオなど、目的に応じて効果の高い媒体を積極的に活用します。

取組例	<ul style="list-style-type: none">・ バスや公用車へのラッピング・ 名古屋圏内の鉄道への中吊り広告やドアステッカーの掲載・ 名古屋圏内のデジタルサイネージでの PR 動画の放映・ 公式インスタグラムの開設・ ユーチューバーなどのインフルエンサーによる発信・ ママインスタグラマー、ママユーチューバーの養成・ テレビ番組のロケの誘致
-----	--

■戦略3 来訪者などの活用

公演等で訪れた著名人や各種イベント等に参加するために市外から来訪する人、本市に縁のある人などが本市に「いいイメージ」を持ち、発信するきっかけを作ります。

取組例	<ul style="list-style-type: none">・ イベント参加者への「春日井」を印象付けるノベルティの配布・ 公演などで訪れた著名人の控室に春日井の特産品を用意・ イベント参加者への割引やプレゼントなどの特典を掲載したパンフレットの配布・ 本市に縁のある人に使用してもらう春日井市 PR 名刺を作成・配付
-----	--

■戦略4 オール春日井での取組

春日井商工会議所や春日井市観光コンベンション協会、市内企業、市民活動団体等と連携し、一体的な発信を行います。

取組例	<ul style="list-style-type: none">・ タクシー事業者との連携による車内での会話やステッカー等を通じたPR・ 運送業者との連携によるトラックのラッピング・ 市内飲食店との連携による「#春日井」を付けた情報の発信・ ふるさと納税のお礼品のより一層の充実・ 市民活動団体などと連携し、同一デザインのTシャツを作成・活動時に着用・ 郵便局と連携し、春日井市特製年賀状を作成・ ロゴマークやキャッチコピーを活用した統一的なイメージによるPR
-----	--

■戦略5 魅力の底上げ

書やサボテンなど本市の資源・魅力を再確認し、磨き上げることにより、市内外での認知度を向上させます。

取組例	<ul style="list-style-type: none">・ 全国各地のイベントへの道風くんの出張・ ゲームやアニメのキャラクターと道風くんやサボテンキャラクターのコラボレーション・ 剣道が得意な有名人による「剣道のまち春日井」のPR・ 市の花である桜の名所を紹介するデジタルマップの作成・ サボテン寄せ植えコンテストの開催・ 有名クリエイターによる道風くんグッズの作成・販売・ 有名シェフによる特産品料理メニューの作成・販売
-----	--

■戦略6 新たな魅力の発掘

歴史や文化、産業、観光など、多様な視点から本市の新たな魅力の発掘に取り組みます。

取組例	<ul style="list-style-type: none">・ 魅力発見ワークショップの開催・ インスタグラムコンテストの開催・ 下街道の街歩きイベントの開催・ 学生広報大使の任命・ 市内にある有名建築家がデザインした建物を巡るツアーの開催
-----	--