

# 1 策定の背景と位置付け

本市は、75年の歴史を重ね、人口31万人を有するライフタウンとして発展してきました。そして、充実した交通網や豊かな自然環境などを背景に、先人たちは本市の「暮らしやすさ」の魅力を築き上げてきました。

今後は、少子高齢化がなお一層進行し、近い将来、人口も減少局面となることが想定されています。こうした中、本市が継続的に発展し、この「暮らしやすさ」を次世代の子どもたちに引き継いでいくためには、市民、事業者、行政が一体となって、様々な角度から本市の魅力を高め、積極的に発信し、「選ばれるまち」となることが必要です。

そこで、本市のシティプロモーションの方向性を明確にし、市民、事業者、行政が一体となってシティプロモーションを推進するための指針として、「春日井市シティプロモーション戦略」を策定します。

# 2 策定の目的

「選ばれるまち」として、市民が誇りを持って住み続け、また、新たに市民となる人が増えることを目指し、春日井市の認知度の向上と魅力の向上のための発信に取り組みます。

