

# アンケート調査

令和5年3月

春日井市

出典:春日井市再生可能エネルギー  
導入目標策定支援業務委託報告書

## 2-2. アンケート調査

### (1) アンケート調査実施状況

2050年までのカーボンニュートラルの実現に向けた具体的な施策等を検討するため、市民及び市内事業者を対象に地球温暖化問題や再生可能エネルギー等に関する取組み状況等について、アンケート調査を実施した。

市民アンケートの回収数は589通（回収率29.5%）、事業者アンケートの回収数は50通（回収率25.0%）であった。

表 2-2-1 市民及び事業者アンケート調査概要

|      | 市民アンケート                            | 事業者アンケート                  |
|------|------------------------------------|---------------------------|
| 対象   | 市内在住の20歳以上<br>2,000人<br>※無作為抽出     | 市内事業者<br>200事業所<br>※無作為抽出 |
| 調査方法 | 直接郵送法<br>(回答は郵送又はWebを選択)           | 直接郵送法                     |
| 実施時期 | 令和4年8月9日(火)～令和4年8月26日(金)           |                           |
| 回収数  | 589通（回収率29.5%）<br>(紙面449通、Web140通) | 50通（回収率25.0%）             |

表 2-2-2(1) アンケート調査設問内容【市民アンケート】

| 番号   | 質問内容                               | 目的              |
|------|------------------------------------|-----------------|
| 問 1  | 回答者の属性情報について                       | 属性把握            |
| 問 2  | 地球温暖化への関心について                      | 意識啓発・課題抽出       |
| 問 3  | 地球温暖化対策についての認知度、意識について             | 意識啓発・課題抽出       |
| 問 4  | 再生可能エネルギーについての認知度、意識について           | 意識啓発・課題抽出       |
| 問 5  | 地球温暖化問題、再生可能エネルギーに関する満足度、充実希望度について | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 6  | 10年前との比較について                       | 意識啓発・課題抽出       |
| 問 7  | 地球温暖化問題に関する取り組みの実施状況について           | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 8  | 地球温暖化問題に関する行動の妨げになる事項について          | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 9  | 再生可能エネルギーの利用（購入）意欲について             | 動向の把握           |
| 問 10 | 再生可能エネルギーの利用（購入）の妨げになる事項について       | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 11 | 次世代自動車の購入意欲について                    | 動向の把握           |
| 問 12 | 所有または購入を想定している次世代自動車の種類について        | 動向の把握           |
| 問 13 | 次世代自動車の購入の妨げになる事項について              | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 14 | 省エネ・再エネの設備・機器の購入について               | 動向の把握           |
| 問 15 | 省エネ・再エネの設備・機器の購入の妨げになる事項について       | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 16 | 地球温暖化問題・再生可能エネルギーに関する市の取り組みについて    | 重点事項の抽出・施策等への反映 |
| 問 17 | 地球温暖化問題・再生可能エネルギーに関する市民の取り組みについて   | 重点事項の抽出・施策等への反映 |
| 問 18 | 自由記述                               | —               |

表 2-2-2(2) アンケート調査設問内容【事業者アンケート】

| 番号   | 質問内容                               | 目的              |
|------|------------------------------------|-----------------|
| 問 1  | 回答事業所の属性情報について                     | 属性把握            |
| 問 2  | 経営方針・管理手法について                      | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 3  | 10年前との比較について                       | 意識啓発・課題抽出       |
| 問 4  | 地球温暖化対策に関する取り組みの実施状況について           | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 5  | 地球温暖化対策に関する行動の妨げになる事項について          | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 6  | カーボンニュートラルに向けた取り組み状況について           | 意識啓発・課題抽出       |
| 問 7  | カーボンニュートラルに向けた取り組み内容について           | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 8  | 省エネルギー等を考慮した設備などの導入について            | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 9  | 再生可能エネルギーの利用（購入）意欲について             | 動向の把握           |
| 問 10 | 再生可能エネルギーの利用（購入）の妨げになる事項について       | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 11 | 次世代自動車の購入意欲について                    | 動向の把握           |
| 問 12 | 所有または購入を想定している次世代自動車の種類について        | 動向の把握           |
| 問 13 | 次世代自動車の購入の妨げになる事項について              | 課題抽出・施策等への反映    |
| 問 14 | 地球温暖化問題・再生可能エネルギーに関し、行政に期待する事項について | 重点事項の抽出・施策等への反映 |
| 問 15 | 地球温暖化問題・再生可能エネルギーに関し、取り組むべき事項について  | 重点事項の抽出・施策等への反映 |
| 問 16 | 自由記述                               | —               |

## (2) アンケート調査結果

アンケート調査の結果から、傾向や特徴が見られた事項について以下に示す。  
 なお、アンケート調査結果の詳細は、巻末資料に示す。

### ア. 市民アンケート

#### ①地球温暖化問題、再生可能エネルギーに関する満足度、充実希望度について

「満足している」又は「まあまあ満足している」の割合が多かったのは、「市の施設への LED 照明など、省エネルギー設備の導入」「クールビズ・エコドライブなど、省エネにつながる生活スタイルの普及啓発」「ごみの減量と資源化、4R の推進」で、30%以上を占めた。一方「やや不満である」又は「不満である」の割合が多かったのは、「電気自動車 (EV)、燃料電池車 (FCV) など、次世代自動車の導入支援」「再生可能エネルギーの導入に関する支援制度の充実」で、20%以上を占めた。

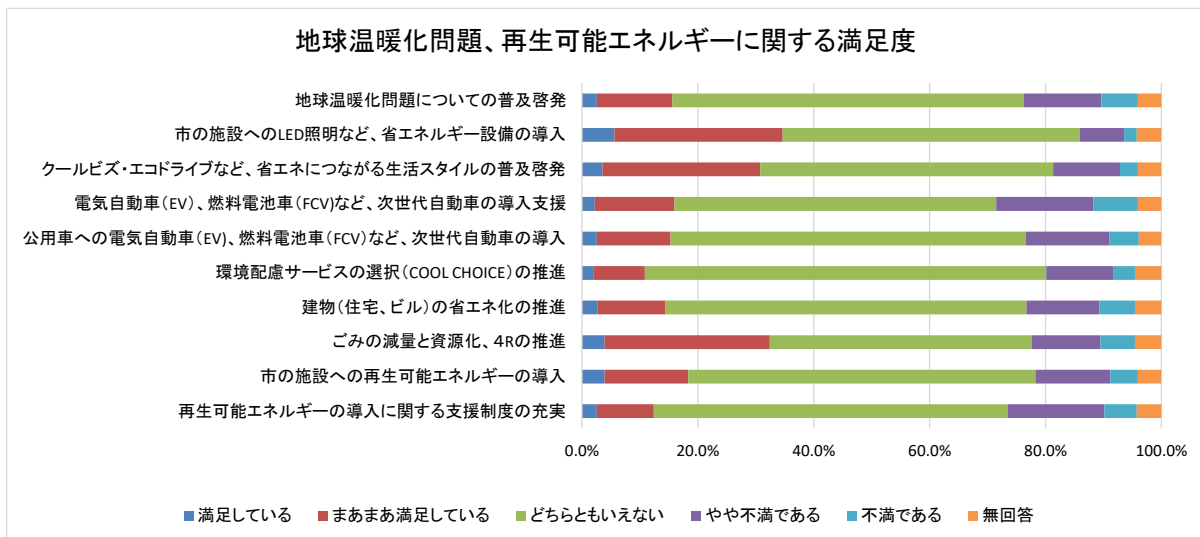


図 2-2-1 地球温暖化問題、再生可能エネルギーに関する満足度

「充実させてほしい」又は「やや充実させてほしい」の割合が多かったのは、「市の施設への LED 照明など、省エネルギー設備の導入」「ごみの減量と資源化、4R の推進」「市の施設への再生可能エネルギーの導入」「再生可能エネルギーの導入に関する支援制度の充実」で、60%以上を占めた。一方、「あまり希望しない」又は「希望しない」の割合が多かったのは、「電気自動車 (EV)、燃料電池車 (FCV) など、次世代自動車の導入支援」「公用車への電気自動車 (EV)、燃料電池車 (FCV) など、次世代自動車の導入」で、6%程度を占めた。多くの項目で充実希望度が高かった。

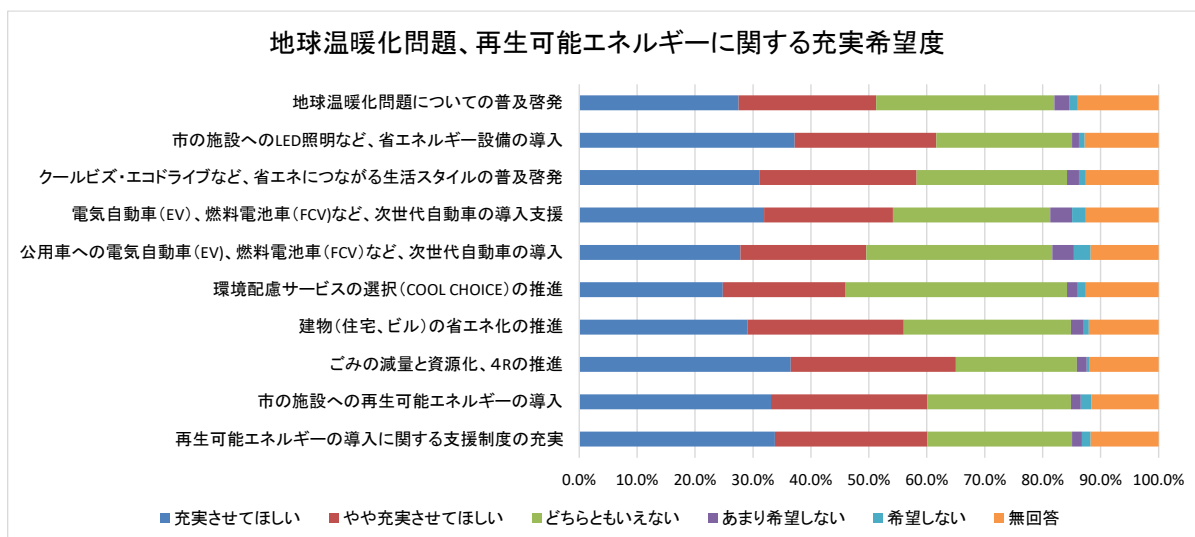


図 2-2-2 地球温暖化問題、再生可能エネルギーに関する充実希望度

満足度、充実希望度についての評価を視覚化するため、「満足度指数」及び「充実希望度指数」を設定した。満足度指数及び充実希望度指数は、各設問の回答に対し「満足している」「充実させてほしい」は100点、「まあまあ満足している」「やや充実させてほしい」は50点、「どちらともいえない」は0点、「やや不満である」「あまり希望しない」に-50点、「不満である」「希望しない」に-100点を乗じ、その合計値を有効回答数（無回答を除く回答者数）で除した値とした。

各設問の満足度指数及び充実希望度指数を散布図に示した。

充実希望度が平均よりも高いものの、満足度が平均よりも低い（散布図の左上側）「再生可能エネルギーの導入支援制度の充実」「市の施設への再生可能エネルギーの導入」が優先的な課題と考えられる。

表 2-2-3 満足度指数、充実希望度指数の計算方法

| 評価区分       |            | 点数   | 計算式<br>(満足度指数の場合、充実希望度も同様)  |
|------------|------------|------|---|
| 満足度        | 充実希望度      |      |   |
| 満足している     | 充実させてほしい   | 100  | $M_i = (A_{i5} \times 100 + A_{i4} \times 50 - A_{i2} \times 50 - A_{i1} \times 100) \div A_i$ <p> <math>M_i</math> …… 項目 i の満足度指数<br/> <math>A_i</math> …… 項目 i の回答者数（無回答を除く）<br/> <math>A_{i5}</math> …… 項目 i の「満足している」の回答者数<br/> <math>A_{i4}</math> …… 項目 i の「まあまあ満足している」の回答者数<br/> <math>A_{i2}</math> …… 項目 i の「やや不満である」の回答者数<br/> <math>A_{i1}</math> …… 項目 i の「不満である」の回答者数 </p> |
| まあまあ満足している | やや充実させてほしい | 50   |   |
| どちらともいえない  | どちらともいえない  | 0    |   |
| やや不満である    | あまり希望しない   | -50  |   |
| 不満である      | 希望しない      | -100 |   |

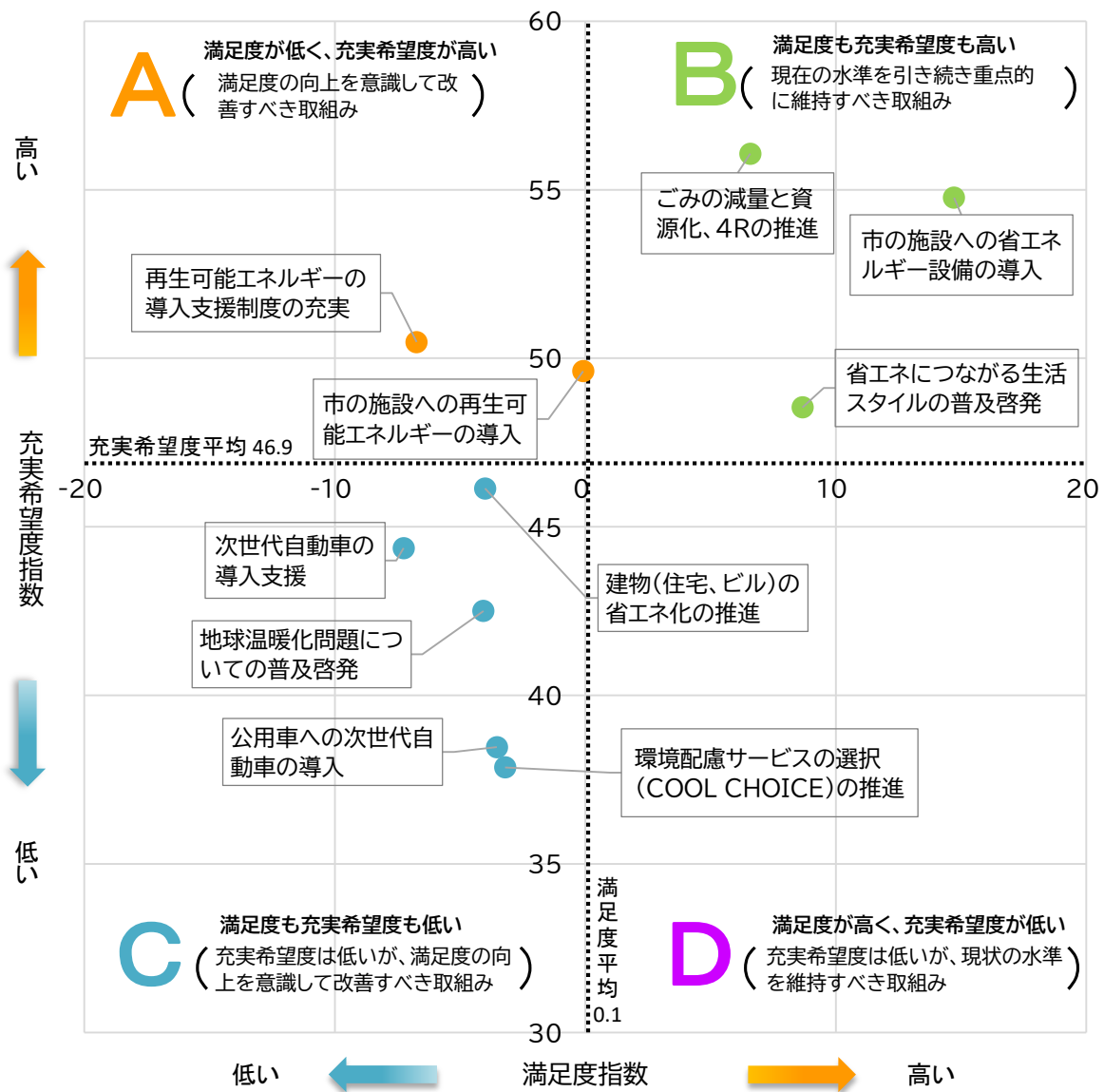


図 2-2-3 地球温暖化問題、再生可能エネルギーに関する満足度指数及び充実希望度指数の散布図

## ②省エネ・再エネの設備・機器の購入について

「既に利用している」「5年以内に導入する予定である」「今後導入を考えたい」との導入に前向きな回答は、省エネ家電への買い替え、LED電球への買い替えで80%以上を占め、他の項目と比較し突出していた。これらの導入には大規模な工事を伴わないため、導入へのハードルが低いと言える。

春日井市における再生可能エネルギーの導入で、最も有力視される太陽光発電システムは、導入に前向きな回答は約30%とLED等と比較し低かった。このため、太陽光発電システムの導入意欲の引き上げが課題と考えられる。

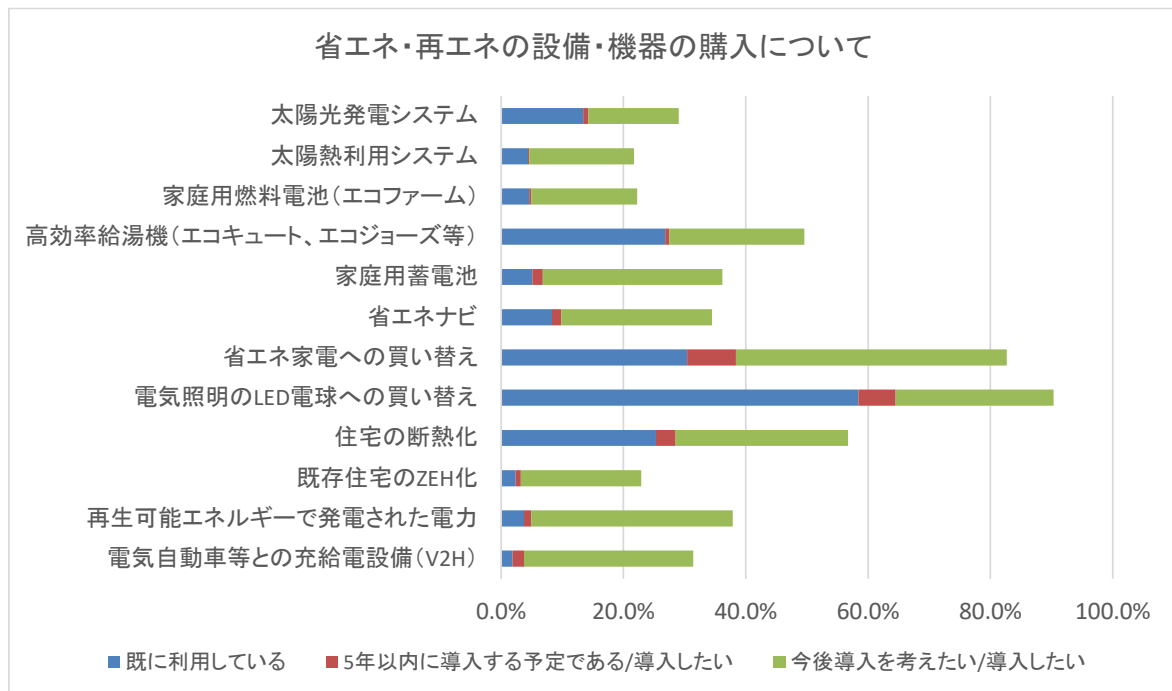


図 2-2-4 省エネ・再エネ設備・機器の購入について

年代別には、「既に利用している」との回答は、30～39歳が29.8%、次いで40～49歳が23.0%と高かった。一方、「今後導入を考えたい」との回答はその前後の世代20～29歳と50～59歳で多い傾向が見られ、これらの世代に対する、導入促進が課題と考えられる。

居住地区別には、「既に利用している」との回答は、坂下地区が25.9%、次いで中部地区が16.3%であった。一方、「今後導入を考えたい」との回答は、南部地区が18.3%、次いで中部地区が16.8%、西部地区が14.9%と比較的多い傾向が見られ、これらの地区に対する、導入促進が課題と考えられる。

表 2-2-4 太陽光発電システムの導入状況・意向

|       |              | 回答者数 | 太陽光発電システム |                 |
|-------|--------------|------|-----------|-----------------|
|       |              |      | 既に利用している  | 今後導入を考えたい/導入したい |
|       |              |      | 割合        | 割合              |
| 全体    |              | 589  | 13.4%     | 14.8%           |
| 年代別   | 18～19歳       | 14   | 7.1%      | 14.3%           |
|       | 20～29歳       | 46   | 10.9%     | 21.7%           |
|       | 30～39歳       | 57   | 29.8%     | 8.8%            |
|       | 40～49歳       | 122  | 23.0%     | 12.3%           |
|       | 50～59歳       | 117  | 11.1%     | 22.2%           |
|       | 60～69歳       | 114  | 9.6%      | 12.3%           |
|       | 70歳以上        | 113  | 3.5%      | 11.5%           |
|       | 無回答          | 6    | 0.0%      | 33.3%           |
| 居住地区別 | 坂下地区         | 27   | 25.9%     | 7.4%            |
|       | 高蔵寺地区        | 141  | 12.8%     | 10.6%           |
|       | 中部地区         | 208  | 16.3%     | 16.8%           |
|       | 西部地区         | 94   | 10.6%     | 14.9%           |
|       | 南部地区         | 104  | 8.7%      | 18.3%           |
|       | 無回答          | 15   | 6.7%      | 13.3%           |
| 住居種類別 | 一戸建て         | 437  | 17.4%     | 15.6%           |
|       | 低層集合住宅(1～2階) | 44   | 2.3%      | 6.8%            |
|       | 中層集合住宅(3～4階) | 43   | 2.3%      | 20.9%           |
|       | 高層集合住宅(5階以上) | 57   | 0.0%      | 8.8%            |
|       | 無回答          | 8    | 12.5%     | 25.0%           |
| 住居形態別 | 持ち家          | 472  | 16.1%     | 14.6%           |
|       | 賃貸           | 99   | 2.0%      | 13.1%           |
|       | 社宅・寮         | 5    | 0.0%      | 20.0%           |
|       | その他          | 4    | 0.0%      | 25.0%           |
|       | 無回答          | 9    | 11.1%     | 33.3%           |



### ③次世代自動車の所有状況・購入意欲

次世代自動車の所有状況及び購入意欲を表 2-2-5 に、地区別の年代別構成を表 2-2-6 に示す  
 年代別には、20 歳未満、70 歳以上を除くと、「現在所有している」との回答は 60～69 歳で最も多く、40～49 歳で最も少なかった。40～49 歳はミニバンのようなファミリーカーの需要が多いが、次世代自動車にはそのような車種が少ないことや、価格が高額になることが関係していると考えられる。一方、50 歳以上の世代では子育てが終わる世代であるため、小型車の需要が多く、またミニバンなどより廉価であることから、次世代自動車を購入する余裕があると考えられる。「5 年以内に購入したい」「今後購入したい」との回答はこれらの 20～59 歳では、いずれも 50% 以上と高いことから、幅広い世代での購入促進が課題と考えられる。

地区別には、「現在所有している」との回答は、坂下地区が 18.5% と最も多く、南部地区が 10.6% と最も低かった。次世代自動車の所有は、一戸建てや持ち家と回答した人で割合が高く、坂下地区での一戸建てや持ち家率が高いことが関係していると考えられる。一方、南部地区では一戸建てや持ち家率が低いこともあるが、鉄道やバスなどの公共交通が発達しており、車の需要が少ないことも考えられる。「5 年以内に購入したい」「今後購入したい」との回答は、中部地区で 50.5% と最も高く、次いで西部地区の 44.7% であった。よって、これらの地区における、一戸建てや持ち家以外の層での購入促進が課題であると考えられる。

表 2-2-5 次世代自動車の所有状況・購入意欲

|       |              | 回答者数 | 環境性能の高い次世代自動車の購入についてどう思いますか |            |         |           |                    |
|-------|--------------|------|-----------------------------|------------|---------|-----------|--------------------|
|       |              |      | 現在所有している                    | 5年以内に購入したい | 今後購入したい | 購入する予定はない | 5年以内に購入したい+今後購入したい |
| 全体    |              | 589  | 13.4%                       | 3.7%       | 40.6%   | 40.4%     | 44.3%              |
| 年代別   | 18～19歳       | 14   | 7.1%                        | 0.0%       | 28.6%   | 64.3%     | 28.6%              |
|       | 20～29歳       | 46   | 13.0%                       | 4.3%       | 45.7%   | 37.0%     | 50.0%              |
|       | 30～39歳       | 57   | 12.3%                       | 3.5%       | 49.1%   | 35.1%     | 52.6%              |
|       | 40～49歳       | 122  | 9.8%                        | 4.1%       | 50.8%   | 35.2%     | 54.9%              |
|       | 50～59歳       | 117  | 15.4%                       | 4.3%       | 50.4%   | 29.1%     | 54.7%              |
|       | 60～69歳       | 114  | 19.3%                       | 4.4%       | 33.3%   | 40.4%     | 37.7%              |
|       | 70歳以上        | 113  | 11.5%                       | 2.7%       | 22.1%   | 59.3%     | 24.8%              |
|       | 無回答          | 6    | 0.0%                        | 0.0%       | 33.3%   | 33.3%     | 33.3%              |
| 居住地区別 | 坂下地区         | 27   | 18.5%                       | 7.4%       | 29.6%   | 44.4%     | 37.0%              |
|       | 高蔵寺地区        | 141  | 13.5%                       | 2.1%       | 39.7%   | 41.8%     | 41.8%              |
|       | 中部地区         | 208  | 14.4%                       | 4.8%       | 45.7%   | 34.1%     | 50.5%              |
|       | 西部地区         | 94   | 13.8%                       | 4.3%       | 40.4%   | 39.4%     | 44.7%              |
|       | 南部地区         | 104  | 10.6%                       | 2.9%       | 35.6%   | 49.0%     | 38.5%              |
|       | 無回答          | 15   | 6.7%                        | 0.0%       | 33.3%   | 53.3%     | 33.3%              |
| 住居種別  | 一戸建て         | 437  | 14.9%                       | 4.1%       | 41.4%   | 37.8%     | 45.5%              |
|       | 低層集合住宅(1～2階) | 44   | 6.8%                        | 4.5%       | 40.9%   | 45.5%     | 45.5%              |
|       | 中層集合住宅(3～4階) | 43   | 11.6%                       | 2.3%       | 44.2%   | 41.9%     | 46.5%              |
|       | 高層集合住宅(5階以上) | 57   | 10.5%                       | 1.8%       | 28.1%   | 57.9%     | 29.8%              |
|       | 無回答          | 8    | 0.0%                        | 0.0%       | 62.5%   | 25.0%     | 62.5%              |
| 住居形態別 | 持ち家          | 472  | 14.6%                       | 3.6%       | 41.7%   | 38.6%     | 45.3%              |
|       | 賃貸           | 99   | 8.1%                        | 5.1%       | 34.3%   | 49.5%     | 39.4%              |
|       | 社宅・寮         | 5    | 0.0%                        | 0.0%       | 60.0%   | 40.0%     | 60.0%              |
|       | その他          | 4    | 25.0%                       | 0.0%       | 50.0%   | 25.0%     | 50.0%              |
|       | 無回答          | 9    | 11.1%                       | 0.0%       | 33.3%   | 44.4%     | 33.3%              |

表 2-2-6 地区別の年代別構成

|       | 回答者数  | 年代別    |        |        |        |        |        |       |       |       |
|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
|       |       | 18～19歳 | 20～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60～69歳 | 70歳以上 | 無回答   |       |
| 全体    | 589   | 2.4%   | 7.8%   | 9.7%   | 20.7%  | 19.9%  | 19.4%  | 19.2% | 1.0%  |       |
| 居住地区別 | 坂下地区  | 27     | 0.0%   | 3.7%   | 7.4%   | 25.9%  | 22.2%  | 18.5% | 22.2% | 0.0%  |
|       | 高蔵寺地区 | 141    | 2.8%   | 7.1%   | 11.3%  | 17.7%  | 14.2%  | 24.1% | 22.7% | 0.0%  |
|       | 中部地区  | 208    | 0.5%   | 7.2%   | 10.1%  | 20.2%  | 25.0%  | 22.6% | 14.4% | 0.0%  |
|       | 西部地区  | 94     | 3.2%   | 10.6%  | 6.4%   | 22.3%  | 19.1%  | 16.0% | 20.2% | 2.1%  |
|       | 南部地区  | 104    | 5.8%   | 7.7%   | 9.6%   | 24.0%  | 19.2%  | 11.5% | 22.1% | 0.0%  |
|       | 無回答   | 15     | 0.0%   | 13.3%  | 13.3%  | 13.3%  | 6.7%   | 6.7%  | 20.0% | 26.7% |

表 2-2-7 地区別の住居種類・住居形態

|       |       | 住居種類別 | 住居形態別 |
|-------|-------|-------|-------|
|       |       | 一戸建て  | 持ち家   |
| 全体    |       | 74.2% | 80.1% |
| 居住地区別 | 坂下地区  | 88.9% | 88.9% |
|       | 高蔵寺地区 | 70.2% | 80.9% |
|       | 中部地区  | 76.9% | 83.2% |
|       | 西部地区  | 84.0% | 86.2% |
|       | 南部地区  | 68.3% | 72.1% |
|       | 無回答   | 26.7% | 33.3% |

## イ. 事業者アンケート

### ①省エネルギー等を考慮した設備の導入について

「既に利用している」「5年以内に導入する予定である」「今後導入を考えたい」との導入に前向きな回答は、LED照明・Hf型照明などの高効率照明で80%以上を占め、他の項目と比較し突出していた。これは導入に大規模な工事を伴わないため、導入へのハードルが低いためと言える。

一方、春日井市における再生可能エネルギーの導入で、最も有力視される太陽光発電システムは、導入に前向きな回答は約40%で、他の項目と比較しやや高いが、既に導入済みの事業所が多く、今後導入したいとの回答は他の項目ほど多くなかった。そのため、導入していない事業所に対する導入意欲の向上が課題と考えられる。

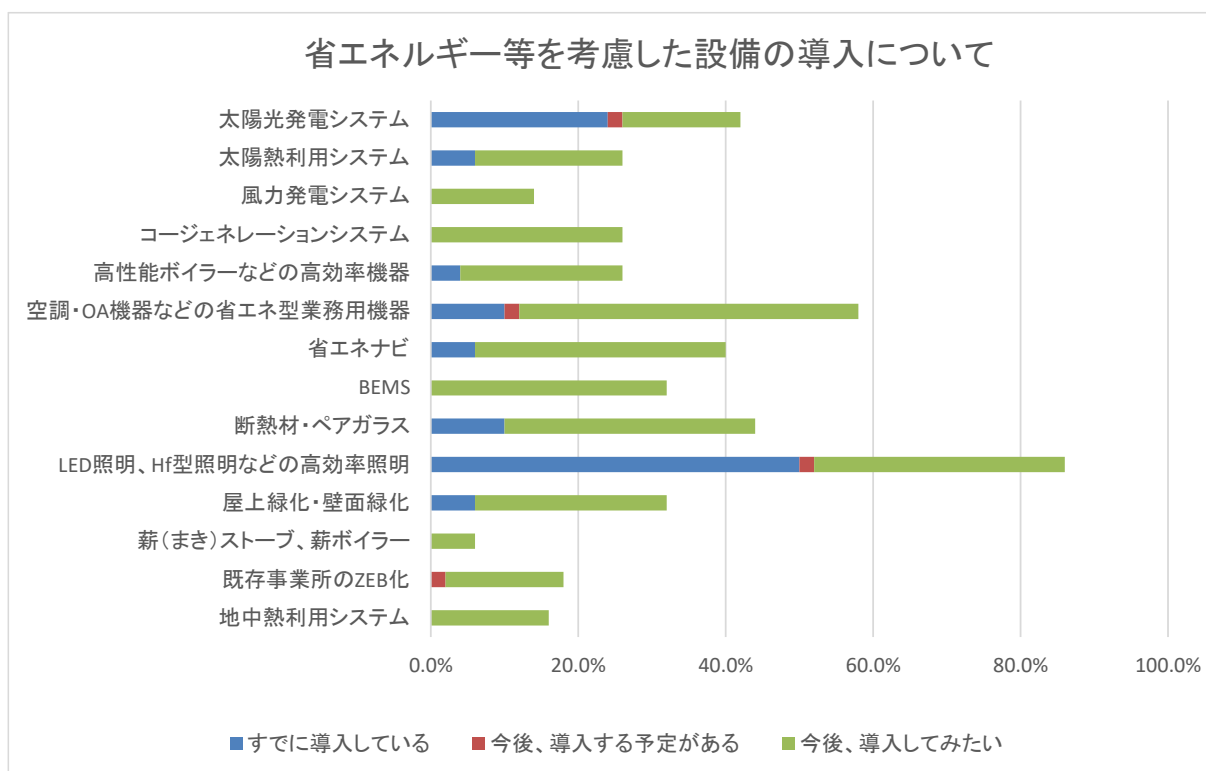


図 2-2-5 省エネルギー等を考慮した設備の導入について

太陽光発電システムを「すでに導入している」との回答は、事業所形態別には工場・作業場で50.0%、業種別には製造業で55.6%と多かった。一方、「今後導入してみたい」との回答は、事業所形態別には店舗が38.5%と多く、業種別には宿泊業・飲食サービス業が40.0%と多かった。

よって、店舗や、宿泊業・飲食サービス業に対する導入促進が課題と考えられる。

表 2-2-8 太陽光発電システムの導入状況・意向

|           |               | 回答数 | 太陽光発電システム |              |            |           |       |
|-----------|---------------|-----|-----------|--------------|------------|-----------|-------|
|           |               |     | すでに導入している | 今後、導入する予定がある | 今後、導入してみたい | 導入する予定はない | 無回答   |
| 全体        |               | 50  | 24.0%     | 2.0%         | 16.0%      | 50.0%     | 8.0%  |
| 事業所形態別    | 事務所           | 17  | 23.5%     | 0.0%         | 5.9%       | 64.7%     | 5.9%  |
|           | 工場・作業場        | 8   | 50.0%     | 0.0%         | 12.5%      | 25.0%     | 12.5% |
|           | 店舗            | 13  | 0.0%      | 7.7%         | 38.5%      | 38.5%     | 15.4% |
|           | その他           | 9   | 33.3%     | 0.0%         | 11.1%      | 55.6%     | 0.0%  |
|           | 無回答           | 3   | 33.3%     | 0.0%         | 0.0%       | 66.7%     | 0.0%  |
| 業種別       | 建設業           | 7   | 14.3%     | 0.0%         | 0.0%       | 71.4%     | 14.3% |
|           | 製造業           | 9   | 55.6%     | 0.0%         | 11.1%      | 22.2%     | 11.1% |
|           | 運輸業・郵便業       | 1   | 0.0%      | 0.0%         | 0.0%       | 100.0%    | 0.0%  |
|           | 卸売業・小売業       | 5   | 0.0%      | 20.0%        | 20.0%      | 60.0%     | 0.0%  |
|           | 宿泊業・飲食サービス業   | 5   | 20.0%     | 0.0%         | 40.0%      | 40.0%     | 0.0%  |
|           | 生活関連サービス業・娯楽業 | 9   | 11.1%     | 0.0%         | 22.2%      | 55.6%     | 11.1% |
|           | 医療・福祉         | 7   | 14.3%     | 0.0%         | 14.3%      | 71.4%     | 0.0%  |
|           | その他           | 6   | 33.3%     | 0.0%         | 16.7%      | 33.3%     | 16.7% |
|           | 無回答           | 1   | 100.0%    | 0.0%         | 0.0%       | 0.0%      | 0.0%  |
| 事業所の所有状況別 | 自社所有          | 29  | 24.1%     | 0.0%         | 17.2%      | 48.3%     | 10.3% |
|           | 一部自社所有(一部賃貸)  | 4   | 50.0%     | 0.0%         | 0.0%       | 50.0%     | 0.0%  |
|           | 賃貸(事業所全体)     | 15  | 6.7%      | 6.7%         | 20.0%      | 60.0%     | 6.7%  |
|           | 無回答           | 2   | 100.0%    | 0.0%         | 0.0%       | 0.0%      | 0.0%  |

## ②次世代自動車の所有状況・購入意欲

次世代自動車を「現在所有している」との回答は、その他を除くと事業所形態別には事務所が17.6%と最も多く、次いで店舗が15.4%であった。業種別には建設業が42.9%と突出し、次いで医療・福祉の14.3%であった。一方、「購入を考えたい」との回答は、事業所形態別には工場・作業場が37.5%、店舗が30.8%であった。業種別には、卸売業・小売業と宿泊業・飲食サービス業が40.0%と多かった。よって、工場・作業場や卸売業・小売業、宿泊業・飲食サービス業での導入促進が課題と考えられる。

表 2-2-9 次世代自動車の所有状況・購入意欲

|        |               | 回答数 | 環境性能の高い次世代自動車の購入についてどう思いますか |            |           |           |       |
|--------|---------------|-----|-----------------------------|------------|-----------|-----------|-------|
|        |               |     | 現在所有している                    | 5年以内に購入したい | 今後購入を考えたい | 購入する予定はない | 無回答   |
| 全体     |               | 50  | 14.0%                       | 2.0%       | 30.0%     | 52.0%     | 2.0%  |
| 事業所形態別 | 事務所           | 17  | 17.6%                       | 0.0%       | 23.5%     | 58.8%     | 0.0%  |
|        | 工場・作業場        | 8   | 0.0%                        | 0.0%       | 37.5%     | 50.0%     | 12.5% |
|        | 店舗            | 13  | 15.4%                       | 0.0%       | 30.8%     | 53.8%     | 0.0%  |
|        | その他           | 9   | 22.2%                       | 11.1%      | 33.3%     | 33.3%     | 0.0%  |
|        | 無回答           | 3   | 0.0%                        | 0.0%       | 33.3%     | 66.7%     | 0.0%  |
| 業種別    | 建設業           | 7   | 42.9%                       | 0.0%       | 28.6%     | 14.3%     | 14.3% |
|        | 製造業           | 9   | 0.0%                        | 0.0%       | 33.3%     | 66.7%     | 0.0%  |
|        | 運輸業・郵便業       | 1   | 0.0%                        | 0.0%       | 0.0%      | 100.0%    | 0.0%  |
|        | 卸売業・小売業       | 5   | 0.0%                        | 0.0%       | 40.0%     | 60.0%     | 0.0%  |
|        | 宿泊業・飲食サービス業   | 5   | 0.0%                        | 0.0%       | 40.0%     | 60.0%     | 0.0%  |
|        | 生活関連サービス業・娯楽業 | 9   | 11.1%                       | 0.0%       | 33.3%     | 55.6%     | 0.0%  |
|        | 医療・福祉         | 7   | 14.3%                       | 14.3%      | 14.3%     | 57.1%     | 0.0%  |
|        | その他           | 6   | 33.3%                       | 0.0%       | 16.7%     | 50.0%     | 0.0%  |
|        | 無回答           | 1   | 0.0%                        | 0.0%       | 100.0%    | 0.0%      | 0.0%  |