

計画の役割（方向性）  
総合計画の目標を達成するための、  
アクションプラン全体の方向性

「魅力ある事業環境で、市内外から選ばれるまちへ」の推進エンジン

将来像（ビジョン）  
計画の方向性に沿った、3つの柱が成長したときの将来像。この将来像が達成されることにより、総合計画の目標が達成される。

【大分類】  
3つの柱（計画の位置付け）

【中分類】  
支援方法の切り口  
（支援方法における春日井市の特色）

【小分類】  
具体的な施策  
※他機関との連携は、当該機関が行う施策ではなく、市と共同で行う施策を記載

施策ごとの具体的な成果  
（助成金については、数値による成果など）

恵まれた立地条件のもと、  
優良企業が集まる春日井

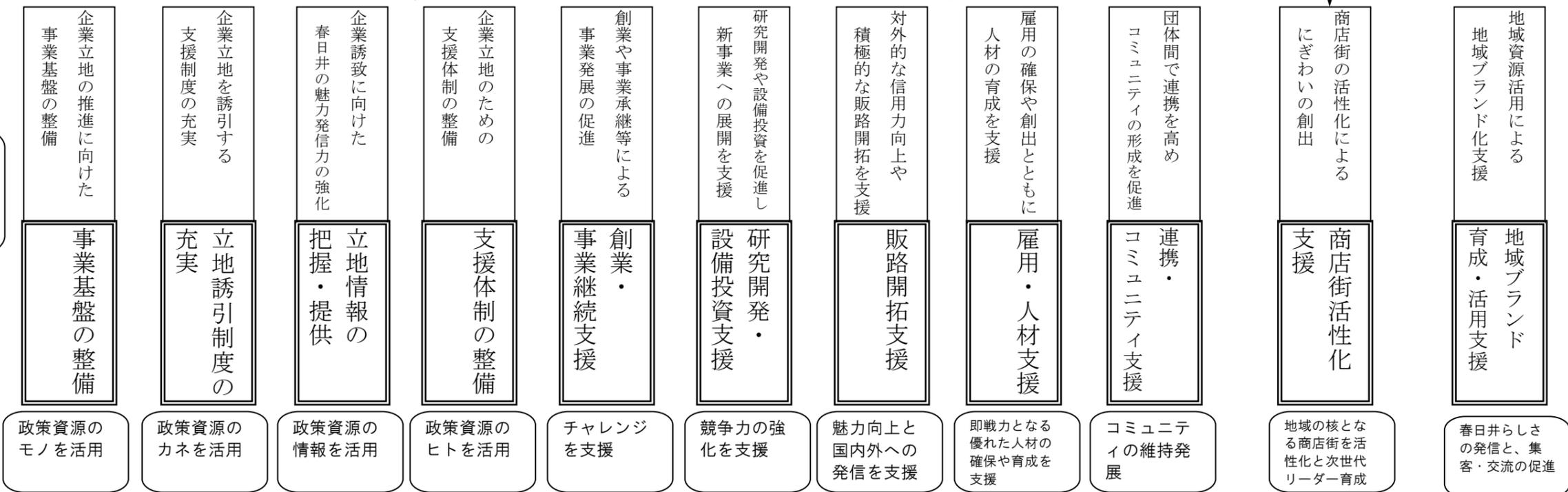
やる気があふれ、  
持続的に事業者が成長する春日井

個性あふれる地域に人が集まり、  
市民が誇ることのできる春日井

企業誘致

事業者支援

地域活性



|          |         |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------|---------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 市が実施する施策 | 経済振興課   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 企業活動支援課 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 他機関との連携  | 国・県     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 会議所     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | 大学      |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|          | その他     |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

各 支 援 施 策